

Les sciences infusent - Note de cadrage

La programmation des *Sciences infusent* est composée de plusieurs actions de médiation scientifique récurrentes et expérimentales, en lien avec l'humain. Pour chaque action récurrente sont précisés, ci-dessous, les objectifs, les publics-cibles, le dispositif, les engagements du porteur de projet et le coût moyen du projet. Le cadre des actions expérimentales est précisé à la suite. Les projets de médiation scientifique proposés par les porteurs peuvent s'inscrire dans le cadre des actions récurrentes ou dans celui des actions expérimentales.

Ateliers pédagogiques

Objectifs : Comment débattre en classe des croyances et des religions ? Via un détour par les dieux de l'Égypte ancienne. Comment intégrer la fascination pour les super-héros dans le programme scolaire ? Grâce à leur origine puisée dans la mythologie grecque. Comment la recherche sur la dyslexie améliore-t-elle l'apprentissage de la lecture en CP ? Par la compréhension des différents mécanismes de lecture grâce à des supports adaptés. Les enseignants peuvent réserver ces ateliers gratuits pour l'établissement scolaire et réalisés dans leur classe. Ces ateliers permettent non seulement de développer et de nourrir la curiosité des élèves, mais également de développer un réseau de partenaires dans les écoles, collèges et lycées du territoire, tout en participant à la formation de médiateurs-étudiants.

Publics-cibles : Ces ateliers s'adressent aux élèves du CP à la terminale (selon les thématiques), sur le Nord et le Pas-de-Calais.

Dispositif : Des étudiants de master ou de doctorat, spécialistes de chaque discipline et formés à la médiation, co-construisent et animent ces ateliers organisés dans les classes, sur une durée d'1h30, avec une dimension théorique et une production manuelle. Les thématiques abordées sont en adéquation avec les programmes scolaires.

Engagements du porteur de projet :

- Participer à la création de l'atelier scolaire (parties théorique et pratique)
- Aider au recrutement des étudiants-médiateurs (rémunérés en vacances) qui s'engageront eux-mêmes à animer les ateliers sur une année universitaire complète (sept. 2021-juin 2022) et sur l'ensemble du Nord et du Pas-de-Calais

Pour information, coût moyen d'un atelier scolaire : 90 € hors temps femme/homme

Exemple d'ateliers : <https://sciencesinfusent.univ-lille.fr/actualites/detail-actualite/des-ateliers-pedagogiques-dans-vos-classes-2>

Web-série « Les doc'teurs - une thèse, un docteur, un mini-doc »

Objectifs : Pourquoi se lancer dans une thèse, surtout en sciences humaines et sociales ? En quoi cela peut-il être utile à la société ? Cette web-série propose des réponses en 8 minutes : une thèse, un docteur, un mini doc'. Elle contribue à favoriser l'insertion professionnelle des docteurs en illustrant des compétences acquises grâce à la recherche, tout en éclairant le public sur un sujet de recherche.

Publics-cibles : Les entreprises, les collectivités et les associations qui souhaiteraient recruter des docteurs ; les étudiants intéressés par une formation à la recherche ; les enseignants du secondaire pour l'orientation de leurs élèves dans le supérieur ; le grand public, curieux des sujets actuels de thèse ; la Région Hauts-de-France pour valoriser les thèses financées.

Dispositif : réalisation d'un documentaire de 8 minutes environ, par un prestataire extérieur à l'Université.

Engagements du docteur :

- Travailler à l'écriture du scénario et à la recherche d'images avec l'équipe de médiation scientifique
- Participer à la recherche d'un lieu de tournage en lien avec le sujet
- Être disponible une journée pour le tournage
- Participer à la validation de chaque étape du montage et valider le montage final

Pour information, coût moyen d'un mini-doc' : 5 000 € hors temps femme/homme

Exemple d'un mini doc' : <https://sciencesinfusent.univ-lille.fr/videos/video/le-handicap-sensoriel-face-a-la-societe-de-consommation-1>

Expositions

Objectif : Faire se rencontrer une recherche universitaire et des publics autour de cet outil particulièrement adapté à la médiation scientifique mais aussi adaptable à de nombreux types de publics.

Publics-cibles : Scolaires (notamment via le réseau des ateliers pédagogiques), familles, personnes en situation de handicap, étudiants, universitaires...

Dispositif : Une exposition itinérante majeure sera proposée en 2022, dont la thématique sera issue de l'Appel à Manifestation d'Intérêt. Cette exposition s'accompagnera d'ateliers pour les scolaires, de visites guidées adaptées aux différents publics, d'un livret d'exposition, d'un livret-jeu, d'un livret de visite en « Facile à Lire et à Comprendre » et de conférences. L'exposition devra ensuite être présentée dans plusieurs lieux du territoire.

Engagements du porteur de projet :

- Travailler à l'écriture de l'ensemble des contenus (exposition, médiation et communication) avec l'équipe de médiation scientifique
- Participer à la recherche des lieux en Région pouvant accueillir l'exposition
- Aider au recrutement des étudiants-médiateurs en master ou en doctorat
- Assurer, si nécessaire, des interventions dans le cadre de la programmation autour de l'exposition
- Proposer des intervenants dans le cadre de la programmation autour de l'exposition
- Répondre, si besoin, aux sollicitations de la presse

Pour information, coût moyen d'une exposition : 25 000 € hors temps femme/homme /
Un co-financement de l'exposition est envisageable et il est indispensable si le coût global de l'exposition dépasse les capacités financières des *Sciences infusent*.

Exemple d'exposition : <https://sciencesinfusent.univ-lille.fr/actualites/detail-actualite/mesopotamie-terre-dargile>

<https://sciencesinfusent.univ-lille.fr/photos/photo/mesopotamie-terre-dargile-2>

Émissions radiodiffusées « Ramène ta science »

Objectif : Faire connaître les recherches récentes en lien avec l'humain réalisées dans les unités de recherche de l'Université de Lille par une médiation radiodiffusée.

Public-cible : Les auditeurs de France Bleu Nord.

Dispositif : Une chronique de 2min30 intitulée « Ramène ta science », animée par Daniel Hennequin, chercheur dans l'unité de recherche PhLAM (CNRS / ULille) et l'animateur de France Bleu Nord. Les sujets des chroniques peuvent être proposés par les chercheurs, les enseignants-chercheurs et les doctorants. Chaque chronique est diffusée à deux reprises : le dimanche matin et le dimanche soir. Le podcast de la chronique est ensuite mis en ligne sur le site de France Bleu Nord (<https://www.francebleu.fr/emissions/ramene-ta-science/nord>) et sur le site de « Ramène ta science » (<http://ramenetascience.fr/>). Ce projet fait l'objet d'un partenariat entre l'Université de Lille, le CNRS et France Bleu Nord.

Engagement du porteur du projet :

- Participer à l'écriture de la chronique avec l'équipe de médiation scientifique
- Accompagner Daniel Hennequin dans son appropriation du sujet

Exemple de chronique : <http://ramenetascience.fr/>

Outils pédagogiques (approche ludique et accessible)

Objectif : L'appropriation des savoirs passe autant par le jeu que par des méthodes pédagogiques plus classiques. Les ressources créées pour des personnes en situation de handicap répondent en réalité aux besoins d'un public beaucoup plus large. C'est en s'inscrivant dans cette démarche d'accessibilité et de conception universelle que *Les sciences infusent* développent des outils pédagogiques.

Publics-cibles : personnes en situation de handicap, scolaires, familles, associations, patients, soignants.

Dispositif : Réalisation de livrets jeux et conception de jeux de société (7 familles, jeu de l'oie...) adaptés pour aborder de manière ludique des sujets de recherche.

Exemple de jeu de société : <https://sciencesinfusent.univ-lille.fr/actualites/detail-actualite/bariatric-quizz>

Actions expérimentales

Objectif : La programmation des *Sciences infusent* intègre des actions dites « expérimentales », c'est-à-dire qui n'ont jamais été réalisées auparavant par *Les sciences infusent*. Ces actions sont fondamentales pour faire se rencontrer les résultats de recherche des laboratoires et les publics-cibles car elles permettent d'innover, de tester de nouvelles formes de médiation et de nouveaux partenariats. Lorsqu'une action expérimentale est évaluée positivement elle peut ensuite devenir une action récurrente de la programmation des *Sciences infusent*.

Coût : Les actions expérimentales menées sur financement des *Sciences infusent* doivent répondre aux capacités financières du programme. Un co-financement de l'action est envisageable et indispensable si le coût global de l'action dépasse les capacités financières des *Sciences infusent*.

Exemple d'actions expérimentales : Pour l'exposition *Habata*, le livret de visite rédigé en « Facile À Lire et à Comprendre » (FALC) en partenariat avec les Papillons Blancs de Lille, ou un casque d'immersion virtuelle pour visiter une maison de l'Âge du Bronze.

Programmation des *Sciences infusent* : <https://sciencesinfusent.univ-lille.fr>