

## **Les sciences infusent - Note de cadrage**

### *Les sciences infusent*

---

#### **Renforcer le lien entre science et société**

Le programme des *Sciences infusent* vise à faire connaître et rendre accessible les recherches récentes des unités de recherche de l'Université de Lille qui traitent des êtres humains, en tant qu'individus ou groupes sociaux, dans leur rapport aux autres ou à la nature. Véritable outil de dialogue et d'interaction, il permet de montrer l'impact des recherches sur l'humain pour la société et d'accompagner les habitants des Hauts-de-France (public scolaire, familial...) dans la compréhension du monde dans lequel ils vivent et dans leur appropriation des changements sociétaux. Ce programme de médiation scientifique a pour objectif de valoriser les innovations sociales au même titre que les innovations technologiques.

#### **Développer une démarche de co-construction**

Pour ce faire, la Direction de la Valorisation de la Recherche développe des outils de médiation scientifique inclusive, en privilégiant une démarche de co-construction entre les chercheurs, les partenaires extérieurs et les publics, mais également des outils interactifs et accessibles articulés à une médiation humaine.

#### **Une expérience reconnue et soutenue**

Le programme *Les sciences infusent* s'inscrit dans la politique de médiation scientifique de l'Université de Lille et est porté et piloté par la Direction de la Valorisation de la Recherche de l'université depuis 2018. Labellisé et soutenu par la Région des Hauts-de-France depuis 2009, ce programme a permis le développement d'un réseau de partenaires sur l'ensemble du territoire et la création d'outils de médiation innovants.

### *Programmation*

---

La programmation des *Sciences infusent* est composée de projets récurrents et d'actions nouvelles de médiation scientifique. Pour chaque projet récurrent sont précisés, ci-dessous, les objectifs, les publics-cibles, le dispositif, les engagements du porteur de projet et le coût moyen du projet. Le cadre des actions nouvelles est précisé à la suite. Les projets de médiation scientifique proposés par les porteurs peuvent s'inscrire dans le cadre des projets récurrents ou dans celui des actions nouvelles.

### *Projets récurrents*

---

#### **Les ateliers pédagogiques**

**Objectifs** : Comment débattre en classe des croyances et des religions ? Via un détour par les dieux mésopotamiens. Comment intégrer la fascination pour les super-héros dans le programme scolaire ? Grâce à leur origine puisée dans la mythologie grecque. Comment la recherche sur la dyslexie améliore-t-elle l'apprentissage de la lecture en CP ? Par la compréhension des différents mécanismes de lecture grâce à des supports adaptés.

Les enseignants peuvent réserver ces ateliers gratuits pour l'établissement scolaire et réalisés dans leur classe par des étudiants-médiateurs. Ces ateliers permettent non seulement de développer et de nourrir la curiosité des élèves, mais également de développer un réseau de partenaires dans les écoles, collèges et lycées du territoire, tout en participant à la formation d'étudiants-médiateurs de l'Université de Lille.

**Publics-cibles** : Ces ateliers s'adressent aux élèves du CP à la terminale (selon les thématiques), du Nord et du Pas-de-Calais.

**Dispositif** : Des étudiants de master ou de doctorat, spécialistes de chaque discipline et formés à la médiation, co-construisent et animent ces ateliers organisés dans les classes, sur une durée d'1h30, avec une dimension théorique et une production manuelle. Les thématiques abordées sont en adéquation avec les programmes scolaires.

**Engagements du porteur de projet** :

- Participer à la création de l'atelier scolaire (parties théorique et pratique)
- Identifier des étudiants-médiateurs (rémunérés en vacances) qui s'engagent eux-mêmes à animer les ateliers sur une année universitaire complète (sept. 2023-juin 2024) et sur l'ensemble du Nord et du Pas-de-Calais

**Pour information, coût moyen d'un atelier scolaire** : 100 € hors temps femme/homme

**Exemple d'ateliers** : <https://sciencesinfusent.univ-lille.fr/actualites/detail-actualite/les-ateliers-a-infuser-rentree-2022-2023>

## La web-série « Les doc'teurs - une thèse, un docteur, un mini-doc' »

**Objectifs** : Pourquoi se lancer dans une thèse ? En quoi cela peut-il être utile à la société ? Cette web-série propose de répondre à ces questions avec des épisodes de 8 minutes. Elle contribue également à favoriser l'insertion professionnelle des docteurs en illustrant les compétences acquises, tout en éclairant le public sur un sujet de recherche.

**Publics-cibles** : Les entreprises, les collectivités et les associations qui souhaiteraient recruter des docteurs ; les étudiants intéressés par une formation à la recherche ; les enseignants du secondaire pour l'orientation de leurs élèves dans le supérieur ; le grand public, curieux des sujets actuels de thèse ; la Région Hauts-de-France pour valoriser les thèses financées.

**Dispositif** : réalisation d'un documentaire de 8 minutes environ, par un prestataire extérieur à l'université.

**Engagements du docteur** :

- Travailler à l'écriture du scénario et à la recherche d'images avec l'équipe de médiation scientifique
- Participer à la recherche d'un lieu de tournage en lien avec le sujet
- Être disponible une journée pour le tournage
- Participer à la validation de chaque étape du montage et valider le montage final

**Pour information, coût moyen d'un mini-doc'** : 5 000 € hors temps femme/homme

**Exemple d'un mini doc'** : <https://sciencesinfusent.univ-lille.fr/actualites/detail-actualite/default-8aaab39a51>

## L'émission radiodiffusée « Ramène ta science »

**Objectif** : Faire connaître les recherches récentes en lien avec l'humain réalisées dans les unités de recherche de l'Université de Lille par une médiation radiodiffusée.

**Public-cible** : Les auditeurs de France Bleu Nord.

**Dispositif** : Une chronique de 2min30 intitulée « Ramène ta science », animée par Daniel Hennequin, chercheur dans l'unité de recherche PhLAM (CNRS / ULille) et l'animateur de France Bleu Nord. Les sujets des chroniques peuvent être proposés par les chercheurs, les enseignants-chercheurs et les doctorants. Chaque chronique est diffusée à deux reprises : le dimanche matin et le dimanche soir. Le podcast de la chronique est ensuite mis en ligne sur le site de France Bleu Nord (<https://www.francebleu.fr/emissions/ramene-ta-science/nord>), sur le site des *Sciences infusent* (<https://sciencesinfusent.univ-lille.fr/podcasts>) et sur le site de « Ramène ta science » (<http://ramenetascience.fr/>). Ce projet fait l'objet d'un partenariat entre l'Université de Lille, le CNRS et France Bleu Nord.

### Engagement du porteur du projet :

- Participer à l'écriture de la chronique avec l'équipe de médiation scientifique
- Accompagner Daniel Hennequin dans son appropriation du sujet

**Exemple de chronique** : <http://ramenetascience.fr/>

## Les expositions

**Objectif** : Faire se rencontrer une recherche universitaire et des publics autour de cet outil particulièrement adapté à la médiation scientifique mais aussi adaptable à de nombreux types de publics.

**Publics-cibles** : Scolaires (notamment via le réseau des ateliers pédagogiques), familles, personnes en situation de handicap, étudiants, universitaires...

**Dispositif** : Une exposition, dont la thématique sera issue de l'Appel à Manifestation d'Intérêt, pourra être proposée en 2024. Cette exposition pourra prendre différentes formes, selon la recherche à valoriser : physique, numérique, itinérante... L'exposition pourra alors s'accompagner d'ateliers pour les scolaires, de visites guidées, de supports de médiation...

### Engagements du porteur de projet :

- Travailler à l'écriture de l'ensemble des contenus (exposition, médiation et communication) avec l'équipe des *Sciences infusent*
- Participer à la recherche des lieux en région pouvant accueillir l'exposition
- Identifier les étudiants-médiateurs en master ou en doctorat qui prendront part au projet
- Assurer, si nécessaire, des interventions dans le cadre de la programmation autour de l'exposition
- Proposer des intervenants dans le cadre de la programmation autour de l'exposition
- Répondre, si besoin, aux sollicitations de la presse

**Pour information, coût moyen d'une exposition** : 25 000 € hors temps femme/homme / Un co-financement de l'exposition est envisageable et il est indispensable si le coût global de l'exposition dépasse les capacités financières des *Sciences infusent*.

**Exemple d'exposition** : <https://sciencesinfusent.univ-lille.fr/actualites/detail-actualite/une-nouvelle-exposition-numerique-les-epidemies-dans-lantiquite>

<https://sciencesinfusent.univ-lille.fr/photos/photo/mesopotamie-terre-dargile-2>

## Actions nouvelles

---

**Objectif** : La programmation des *Sciences infusent* intègre des actions nouvelles, qui ne s'inscrivent pas dans les projets récurrents précédemment cités. Ces actions sont fondamentales pour faire se rencontrer les résultats de recherche des laboratoires et les publics-cibles car elles permettent d'innover, de tester de nouvelles formes de médiation et d'établir de nouveaux partenariats.

**Coût** : Les actions nouvelles menées sur financement des *Sciences infusent* doivent répondre aux capacités financières du programme. Un co-financement de l'action est envisageable et indispensable si le coût global de l'action dépasse les capacités financières des *Sciences infusent*.

### Exemples d'actions nouvelles :

- ❖ Le film documentaire « Le mystères des canifs romains », d'Olivier Sarrazin, co-produit par We Live You, l'Université de Lille, STM Wéo et Pictanovo, avec le soutien du CNC : <https://sciencesinfusent.univ-lille.fr/actualites/detail-actualite/le-mystere-des-canifs-romains-sur-weo>
- ❖ Le web-documentaire « Mésopotamie - À l'origine de notre civilisation » : <https://sciencesinfusent.univ-lille.fr/actualites/detail-actualite/web-documentaire-mesopotamie-a-lorigine-de-notre-civilisation>
- ❖ Le Bariatric' Quizz, un jeu d'éducation thérapeutique conçu par le service de chirurgie de l'obésité du CHU de Lille : <https://sciencesinfusent.univ-lille.fr/actualites/detail-actualite/bariatric-quizz>
- ❖ « Radio Fréquence-monde - Et toi qu'est-ce que tu écoutes ? », une conférence performance évoquant la question des migrants et leur rapport à la musique : <https://sciencesinfusent.univ-lille.fr/actualites/detail-actualite/radio-frequence-monde-et-toi-quest-ce-que-tu-ecoutes-au-parc-mosaic>